



**УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА**

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Адвокаційна стратегія УНП ФГС СхП на 2024-2026 роки



**УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА**

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Даний документ підготовлено в рамках проекту «Підтримка діяльності УНП ФГС СхП у 2021-2023 рр.», який реалізує Інститут економічних досліджень та політичних консультацій за фінансової підтримки Європейського Союзу.

Зміст цієї публікації необов'язково відображає точку зору Європейського Союзу та Інституту економічних досліджень та політичних консультацій.



EASTERN PARTNERSHIP
Civil Society Forum



Проект фінансується
Європейським Союзом



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА
ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Автори: Наталя Андрусевич

Українська національна платформа Форуму громадянського суспільства Східного партнерства

Упорядниця: Наталя Андрусевич, 2023



Зміст

1.	МЕТА СТРАТЕГІЇ	3
2.	БАЗОВА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОНТЕКСТ	3
3.	ЦІЛІ АДВОКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	4
4.	СТЕЙКХОЛДЕРИ	4
5.	РОЗРОБКА ТЕМАТИЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ	5
6.	ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ АДВОКАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ	7
7.	ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ АДВОКАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ	8
	ДОДАТОК 1. ШАБЛОН АДВОКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ	9



1. Мета Стратегії

Адвокаційна стратегія УНП ФГС СхП на 2024-2026 роки (далі – Адвокаційна стратегія) приймається з метою сприяти виконанню Стратегічного плану розвитку УНП ФГС СхП на 2024-2026 роки та є інструментом планування адвокаційної діяльності в рамках платформи.

Адвокаційна стратегія покликана вплинути на основних зацікавлених сторін та прийняття ними рішень з питань, що входять до компетенції платформи, та щодо яких визначені стратегічні пріоритети, а також на відповідну політику та поведінку зацікавлених сторін. Досягнення цього вимагатиме гнучкості, постійних координаційних зусиль, відкритої комунікації та швидкого реагування на ситуацію.

Адвокаційна стратегія розроблена з врахуванням політичного контексту реформування Східного партнерства та пріоритетів у роботі Форуму громадянського суспільства Східного партнерства.

На основі Адвокаційної стратегії до річних операційних планів діяльності платформи (робочих груп) формується компонент щодо адвокаційної діяльності платформи, робочих груп чи/та організацій-членів платформи.

2. Базова інформація та контекст

Українська національна платформа Форуму громадянського суспільства Східного партнерства (УНП ФГС СхП) – це мережа громадських, благодійних організацій, що відстоює інтереси українського суспільства в рамках ініціативи СхП. УНП була утворена 29 січня 2011 року і діє в рамках ФГС СхП (<http://eap-csf.eu/>) – багатонаціональної платформи організацій громадянського суспільства з країн СхП, країн-членів ЄС, європейських та міжнародних мереж.

У результаті проведення стратегічної сесії влітку 2023 року Керівним комітетом був розроблений новий стратегічний план, що враховує усі виклики, з якими зіштовхнулася платформа у результаті російської агресії та геополітичних змін у регіоні. Адвокаційна стратегія, серед іншого, враховує виклики, визначені для стратегічного плану, а також сильні і слабкі сторони функціонування УНП ФГС СхП, основні можливості і загрози.

Діяльність УНП ФГС СхП станом на 2023 рік відбувається під впливом двох основних процесів і факторів:

1. У червні 2022 року Україна отримала статус країни кандидата на членство в ЄС, що означає посилення євроінтеграційного напрямку, нові зобов'язання щодо імплементації *acquis* ЄС в усіх сферах, потреби для реформування та адвокації отримання членства в ЄС.



2. Процес повоєнної відбудови та відновлення, планування та втілення окремих компонентів якого відбувається вже зараз, попри те, що агресія росії проти України ще триває.

Також необхідно враховувати той факт, що діяльність УНП ФГС СхП відбувається за складних умов: низка організацій-членів платформи опинилась на окупованій території, деяким організаціям вдалось успішно релокуватись, організаціям доводиться зіштовхуватись з новими безпрецедентними викликами та ризиками.

Зміна геополітичної ситуації в регіоні, зокрема пов'язана з посиленням євроінтеграційних прагнень України, Молдови та Грузії, потребує зміни формату та пріоритизації роботи в рамках самого Східного партнерства, що також необхідно враховувати у процесі планування адвокаційної діяльності.

Ще одним орієнтиром у плануванні діяльності для УНП ФГС СхП є робота Форуму громадянського суспільства Східного партнерства та його Секретаріату, зокрема розроблений Адвокаційний план та пріоритети подальшої діяльності.

3. Цілі Адвокаційної стратегії

За допомогою цієї Адвокаційної стратегії, УНП ФГС СхП має на меті посилити увагу до таких питань:

1. Адвокація членства України в ЄС через використання можливостей та інструментів Східного партнерства.
2. Трансформація політики Східного партнерства відповідно до нових геополітичних умов та викликів.
3. Сприяння процесам повоєнної відбудови та відновлення України через синергію різних зацікавлених сторін.
4. Посилення ролі самої УНП ФГС СхП.

Ці питання визначають стратегічні цілі Адвокаційної стратегії, на основі яких формуються адвокаційні кампанії та визначаються конкретні завдання, меседжі, індикатори виконання.

4. Зацікавлені сторони та бенефеціари

Основними зацікавленими сторонами адвокаційної діяльності УНП ФГС СхП є:

1. Органи державної влади та місцевого самоврядування в Україні, які займаються питаннями євроінтеграції та/або зацікавлені в європейському векторі України (Верховна Рада України, включно з Комітетом з питань інтеграції України до Європейського Союзу; Кабінет Міністрів України; Віце-прем'єр міністр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України; Урядовий офіс з європейської та євроатлантичної інтеграції України; окремі міністерства, агентства та відомства, що займаються питаннями європейської інтеграції в тій чи іншій тематичній сфері; органи місцевої влади та місцевого самоврядування в Україні).



2. Міжнародні структури та їхні посадові особи (Представництво ЄС в Україні; генеральні директорати Європейської комісії; еврокомісари; Європейський парламент, посольства та уряди країн ЄС тощо).

3. Організації громадянського суспільства, які зацікавлені у політиці Східного партнерства та європейській інтеграції України (Форум громадянського суспільства Східного партнерства та його Секретаріат; ОГС, які займаються питаннями Східного партнерства та євроінтеграції в Україні; національні платформи ФГС СхП країн Східного партнерства; інші зацікавлені громадські організації та їхні асоціації/коаліції).

4. Медіа (національні та міжнародні медіа; журналісти; блогери).

Адвокаційні кампанії, що розробляються та впроваджуються УНП ФГС СхП можуть бути спрямовані водночас і на одну групу зацікавлених сторін, і на декілька, в залежності від мети та завдань конкретної адвокаційної кампанії.

Основним бенефіціаром адвокаційної діяльності УНП є суспільство України.

5. Розробка тематичних пріоритетів

Для успішного впровадження Адвокаційної стратегії УНП ФГС СхП визначає спеціальні адвокаційні напрямки, які можуть стосуватись як загальних питань реалізації політики Східного партнерства чи реалізації європейського вектору розвитку держави, так і окремих тематичних питань, що входять до компетенції діяльності тієї чи іншої Робочої групи УНП ФГС СхП. Тематика, серед іншого, може стосуватись таких тематичних груп та напрямків, проте не обмежуватись ними:

1. Демократія, права людини, належне урядування та стабільність.
2. Економічна інтеграція і узгодження з політикою ЄС.
3. Довкілля, зміни клімату та енергетична безпека.
4. Контакти між людьми.
5. Соціально-трудова політика та соціальний діалог.

Напрямки Адвокаційної стратегії тісно пов'язані зі стратегічними цілями та завданнями Стратегічного плану УНП ФГС СхП та у випадку внесення змін до Стратегічного плану чи прийняття нового Стратегічного плану повинні переглядатись, змінюватись та доповнюватись.

У виборі тематичних пріоритетів УНП ФГС СхП повинна орієнтуватись на пріоритети політики Східного партнерства та його офіційного порядку денного, серед іншого визначені у документі «Відновлення, стійкість та реформи: пріоритети Східного партнерства після 2020 року»:



1. Разом до стійкої, сталої та інтегрованої економіки (торговельна та економічна інтеграція, інвестиції та доступ до фінансів, покращене транспортне сполучення, інвестиції в людей і суспільства знань).
2. Разом за підзвітні інституції, верховенство права і безпеку (судова реформа, відповідальне, прозоре та ефективне державне управління, боротьба з шахрайством, корупцією та економічними злочинами, боротьба з організованою злочинністю та зміцнення безпеки, кіберстійкість і кіберзлочинність).
3. Разом до екологічної і кліматичної стійкості (ефективна екологічна політика на засадах належного екологічного врядування, користь для здоров'я і добробуту людей, циркулярна економіка, кліматична нейтральність і зелене зростання, адаптація до зміни клімату, біорізноманіття і природні ресурси, зміцнення енергетичної та ядерної безпеки, прискорення переходу до стійкої та розумної мобільності).
4. Разом до стійкої цифрової трансформації (цифрова інфраструктура, електронне врядування, цифрова економіка та інновації, кіберстійкість і кібербезпека).
5. Разом до стійкого, гендерно рівного, справедливого та інклюзивного суспільства (участь громадянського суспільства і молоді, незалежні ЗМІ та інформація, заснована на фактах, демократія, захист прав людини і сприяння гендерній рівності, мобільність, стійкість здоров'я).

Тематичні пріоритети також можуть обиратись відповідно до шести кластерів та 35 глав переговорного процесу в рамках набуття Україною членства в ЄС.

Питання посилення адвокаційної спроможності УНП ФГС СхП, її Керівного комітету та організацій-членів є серед важливих пріоритетів діяльності УНП ФГС СхП. Така спроможність може підвищуватись за допомогою проведення тренінгів з питань адвокації, розробки спеціальних адвокаційних матеріалів, обміну досвідом між організаціями-членами платформи тощо.

Проекти та ініціативи, що реалізуються організаціями-членами УНП у рамках діяльності УНП ФГС СхП чи ФГС СхП, повинні включати адвокаційний компонент, який посилить адвокаційні цілі та завдання, визначені УНП ФГС СхП в її операційних планах та адвокаційних кампаніях.

6. Планування та реалізація адвокаційних кампаній

Основним інструментом впровадження адвокаційної стратегії є адвокаційні кампанії. Адвокаційна кампанія має бути належним чином спланована та обґрунтована. Зокрема, необхідно:

1. Визначити проблему, на яку спрямована адвокаційна кампанія;
2. Проаналізувати проблему та запропоновані способи вирішення цієї проблеми;
3. Визначити зацікавлених сторін;
4. Визначити наявні ресурси для адвокаційної кампанії (людські, фінансові, часові);



5. Сформулювати цілі і завдання адвокаційної кампанії, тактику кампанії (план дій кампанії), основні меседжі та канали поширення;
6. Визначити відповідальних за проведення адвокаційної кампанії з розподілом ролей та завдань;
7. Визначити індикатори успішності адвокаційної кампанії.

Шаблон для розробки адвокаційної кампанії додається до Адвокаційної стратегії (Додаток 1).

7. Інструменти для впровадження адвокаційних кампаній

Під час реалізації адвокаційних кампаній УНП ФГС СхП може використовувати такі інструменти:

1. Вплив на рішення зацікавлених сторін та побудова стосунків з зацікавленими сторонами.
2. Робота членів Керівного комітету чи організацій-членів платформи як лідерів думок.
3. Створення коаліцій чи неформальна співпраця з іншими мережами організацій, зокрема Українською стороною Платформи громадянського суспільства Україна-ЄС (УС ПГС).
4. Адвокація громадської думки.
5. Взаємодія з засобами масової інформації.
6. Адвокація прямих дій (звернення, позиційні документи, коментування політик, участь у заходах основних зацікавлених сторін тощо).
7. Спільна адвокація з платформами (робочими групами) з інших країн Східного партнерства, включно з тими, які мають перспективу членства (Молдова).



Додаток 1. Шаблон адвокаційної кампанії

Назва адвокаційної кампанії.								
Мета адвокаційної кампанії.								
Період реалізації адвокаційної кампанії.								
Завдання	Відповідність цілям Адвокаційної стратегії та пріоритетам СхП	Цільова аудиторія (зацікавлені сторони)	Діяльність	Меседж (повідомлення)	Відповідальна особа (особи)	Ресурси	Статус виконання	Індикатори успішності для оцінки адвокаційної кампанії



**УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА**

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА