



УКРАЇНЬСЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Адвокаційна стратегія УНП ФГС СхП на 2024-2026 роки

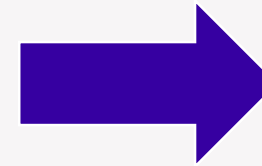
Наталія Андрусевич, координаторка РГЗ УНП ФГС СхП,
2 листопада 2023

Мета стратегії

- На виконання Стратегічного плану розвитку УНП ФГС СхП
- Є інструментом планування адвокаційної діяльності в рамках платформи
- Покликана вплинути на основних стейкхолдерів та прийняття ними рішень
- Адвокаційна стратегія враховує існуючий політичний контекст та пріоритети в роботі ФГС СхП
- Адвокаційна стратегія є основою формування адвокаційної діяльності для операційних планів роботи платформи та робочих груп



Політичний контекст



Виклики для
організацій
УНП



Цілі Адвокаційної стратегії

Посилення уваги до таких питань:

- (1) Адвокація членства України в ЄС через використання можливостей та інструментів Східного партнерства.
- (2) Трансформація політики Східного партнерства відповідно до нових геополітичних умов та викликів.
- (3) Сприяння процесам повоєнної відбудови та відновлення України через синергію різних зацікавлених сторін.
- (4) Посилення ролі самої УНП ФГС СхП.



Основні стейкхолдери



Вибір тематичних пріоритетів

- На основі тематики робочих груп
- Орієнтація на пріоритети політики Східного партнерства та його офіційного порядку денного
- Окрема увага – посилення спроможності самої УНП ФГС СхП



Планування і реалізація адвокаційних кампаній

Основний інструмент реалізації
Адвокаційної стратегії – адвокаційні
кампанії.



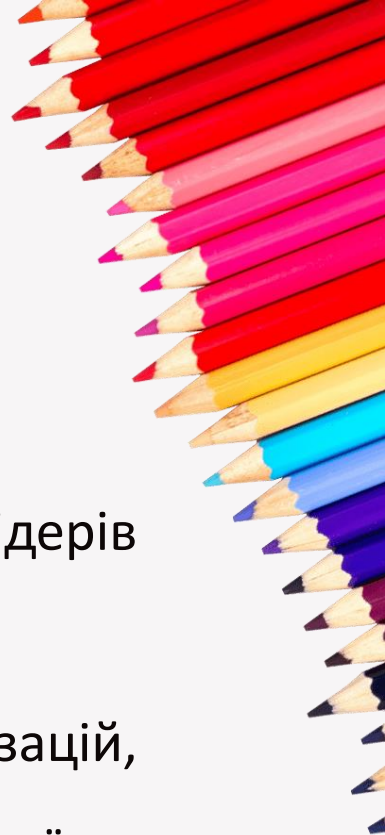
Основні кроки

- (1) Визначити проблему, на яку спрямована адвокаційна кампанія;
- (2) Проаналізувати проблему та запропоновані способи вирішення цієї проблеми;
- (3) Визначити стейкхолдерів;
- (4) Визначити наявні ресурси для адвокаційної кампанії (людські, фінансові, часові);
- (5) Сформулювати цілі і завдання адвокаційної кампанії, тактику кампанії (план дій кампанії), основні меседжі та канали поширення;
- (6) Визначити відповідальних за проведення адвокаційної кампанії з розподілом ролей та завдань;
- (7) Визначити індикатори успішності адвокаційної кампанії.



Інструменти для впровадження адвокаційних стратегій

- Вплив на рішення стейкхолдерів та побудова стосунків з стейкхолдерами.
- Робота членів Керівного комітету чи організацій-членів платформи як лідерів думок.
- Створення коаліцій чи неформальна співпраця з іншими мережами організацій, зокрема Українською стороною Платформи громадянського суспільства Україна-ЄС (УС ПГС).
- Адвокація громадської думки.
- Взаємодія з засобами масової інформації.
- Адвокація прямих дій (звернення, позиційні документи, коментування політик, участь у заходах основних стейкхолдерів тощо).



Шаблон для адвокаційної кампанії

Назва адвокаційної кампанії

Мета адвокаційної кампанії

Період реалізації

Завдання

Відповідність цілям Адвокаційної стратегії та пріоритетам СхП

Цільова аудиторія

Діяльність

Месидж (повідомлення)

Відповідальна особа (особи)

Ресурси

Статус імплементації

Індикатори успішності для оцінки адвокаційної кампанії





УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Дякую за увагу!