



УКРАЇНСЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПЛАТФОРМИ ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА НА 2024-2026 РОКИ

РУСЛАН ГАВРИЛЮК, НАЦІОНАЛЬНИЙ КООРДИНАТОР УНП ФГС СХП

2 Листопада 2023

Результати виконання попереднього стратегічного плану розвитку

1. УНП ФГС СхП продовжила свою статутну діяльність в умовах обмежень пандемії Covid19 та повномасштабної війни країни терориста росії у 2022 році.
2. Відбулися перевибори керівного комітету та постійна ефективна комунікація.
3. УНП ФГС СхП брала участь у процесах обговорення отримання Україною статусу кандидата до вступу в ЄС.
4. В рамках діяльності робочих груп був створений експертний пул за напрямками роботи.
5. Збільшилась кількість членів платформи.
6. Координатори та члени робочих груп були активними на заходах, які відбувалися на міжнародному рівні у рамках проектів підтримки СхП.
7. Підтримано реалізацію 30 ініціатив Робочих груп УНП
8. Реалізовано ряд спільних проектів та проведено десятки заходів
9. Посилення місця «зеленої тематики» у порядку денному платформи.
10. Представлення позиції громадянського суспільства на міжнародних заходах за участі представників ЄК та ЦОВВ з країн регіону СхП.
11. Посилення взаємодії із УС ПГС.
12. Проведення якісної адвокації позицій українського ГС на міжнародному та національному рівнях.

Зроблені висновки

1. Потрібно розробити систему стимулів та мотивації, щоб активізувати діяльність членів робочих груп в рамках статутної діяльності УНП ФГС СхП, сприяти розширенню компетенцій та навичок за цілями громадського, експертного супроводу процесів євроінтеграції.
2. Керівникам робочих груп варто розширити ядро активних членів та залучати до співпраці провідні організації за напрямками діяльності груп та міжгруповими питаннями (зокрема, координування завдань економічних, довкільних та соціальних програм повоєнного відновлення України).
3. Необхідно формування нового бачення СхП для України та регіону у контексті перспективи членства в ЄС.
4. Продовжувати підтримувати співпрацю з представниками інших суспільних середовищ: влада-бізнес-науково-експертні інституції-територіальні громади.
5. Розробити нові підходи і формати у діяльності платформи, враховуючи актуальні виклики.
6. Посилювати адвокацію шляхом підготовки заяв, звернень, аналітичних та позиційних документів.
7. Платформа покриває широкий спектр тем СхП, тому можливо доцільно зробити фокус на декількох основних тем, які об'єднують більшість учасників і активно адвокатувати ці теми.
8. Важливу роль у діяльності платформи відіграє секретаріат.
9. Спільні ініціативи - зміцнюють групу.

Сильні сторони та можливості

Сильні сторони	Можливості
<ol style="list-style-type: none">1. Понад 12-ти річний досвід діяльності (тяглість та сталість мережі).2. Широкий спектр експертизи та досвіду членів мережі.3. Якісні зв'язки з Європейськими інституціями та делегаціями.4. Інформаційні ресурси мережі (веб сторінка, соціальні мережі, база контактів).5. Фінансова підтримка діяльності мережі.6. Майданчик для комунікації.7. Організаційна спроможність (статут, органи управління, конференція, різні політики).8. Комунікація з платформами інших країн СхП.9. Спільні активності організацій.10. Група драйверів (активних членів) мережі.11. Проектний потенціал.12. Представництво членів в різних Європейських мережах.13. Спроможність залучити експертну спільноту.14. Організації учасники УНП ФГС СхП	<ol style="list-style-type: none">1. Підготовка аналітичних матеріалів.2. Спільна адвокаційна діяльність.3. Просування євроінтеграційних цінностей.4. Комунікація з ФГС СхП та інституціями ЄС.5. Обмін досвідом та навчання.6. Вплив на політичні процеси.7. Ріст через мережу, як лідера думки.8. Розвиток потенціалу членів Платформи9. Подання заявок на партнерські проекти.10. Доступ до інформації про політичні процеси та фінансові можливості.11. Доступ до регрантингу.12. Ідентифікувати себе з євроінтеграційним середовищем України.13. Впливати на певні професійні середовища.14. Поширення досвіду платформи для країн, що хочуть доєднатися до ЄС.

Слабкі сторони та загрози

Слабкі сторони	Загрози
1. Пасивність окремих членів Платформи.	1. Припинення політики СхП.
2. Невизначеність майбутньої політики СхП.	2. Відсутність фінансування на діяльність.
3. Низький рівень взаємодії між робочими групами.	3. Втрата інтересу/відмова України від політики СхП.
4. Недостатній рівень взаємодії із Урядовим офісом координації європейської та євроатлантичної інтеграції.	4. Зменшення інтересу членів до діяльності в платформі.
5. Відсутність регіонального покриття (наявності регіональних центрів).	5. Загрози спричинені війною.
6. Залежність від одного джерела фінансування.	6. Втрата впливу і впізнаваності.
7. Відсутність фандрайзингової діяльності.	7. Посилення конкуренції з боку інших платформ (асоціацій).
8. Відсутність адвокаційної стратегії.	8. Діяльність в платформі за «залишковим принципом».
9. Низька впізнаваність платформи в українському та європейському суспільстві.	
10. Не всі члени ідентифікують себе з платформою.	

Очікування зацікавлених сторін

Офіційні міжнародні структури та особи (комісари, офіцери ЄС).	<ul style="list-style-type: none">- Стратегічно структурована діяльність Платформи;- Просування політики СхП в Україні та навпаки – висловлення та просування інтересів України у політиці СхП;- Неупереджена позиція громадського сектору у міжурядових/ міжміністерських дискусіях;- Просування та адвокація реформ;- Підготовка аналітичних матеріалів.
ОГС, які зацікавлені у політиці СхП	<ul style="list-style-type: none">- Адвокація позиції громадянського суспільства у відносинах із владою;- Налагодження контактів вітчизняних ОГС із організаціями ЄС та інших країн регіону для співпраці та висловлення спільних позицій;- Обмін досвідом та участь у спільних міжнародних проєктах.
Представники ЗМІ	<ul style="list-style-type: none">- Підготовка експертно-аналітичних продуктів та просування їх через ЗМІ;- Вплив на владу через консолідовану позицію та міжнародну підтримку;- Організація та проведення інформаційних кампаній;- Проактивна робота із ЗМІ та конкретними журналістами та блогерами.
Структури в Україні, які зацікавлені у європейському векторі України (Верховна Рада України; Кабінет Міністрів; регіональна та місцева влада)	<ul style="list-style-type: none">- Використання формату багатостороннього партнерства для підтримки позицій та розвитку громадського сектору в Україні;- Просування політики членства України в ЄС;- Підготовка експертно-аналітичних та позиційних документів;- Просування та адвокація реформ.

PESTEL АНАЛІЗ



P (political) Політичні	<ul style="list-style-type: none">– Війна– Статус України як кандидата в члени ЄС– Опір до розширення в середині ЄС– Втома ЄС від війни в Україні– Перегляд політики СхП– Низький рівень імплементації норм права ЄС– Корупція в Україні– Спекуляція на темі «відбудови».
E (Economic) Економічні	<ul style="list-style-type: none">– Криза економіки– Ручне регулювання бюджету– Непередбачувана економічна політика– Збільшення фінансування для України– Зміна ринків (релокація; втрата підприємств; переорієнтація на інші ринки)
S (Social) Соціальні	<ul style="list-style-type: none">– Загроза поширення бідності в Україні– Міграція українців до інших країн та неповернення громадян, які вже виїхали– Демографічна криза (старіюче населення)– Загрозливі зміни на ринку праці– Допомога людям від наслідків війни: відновлення майна, фізичного та психічного здоров'я– Збільшення навантаження на бюджет (виплати) та потенційні соціальні вибухи

PESTEL АНАЛІЗ (продовження)

T Technological Технологічні	<ul style="list-style-type: none">– Швидкий розвиток технологій– Виклики для безпеки даних (кібербезпека)– Україна – майданчик для старих технологій– Перехід в онлайн– Технічні стандарти ЄС – це виклик перед українським бізнесом– Цифрові трансформації суспільно-економічних процесів
E Environmental Екологічні	<ul style="list-style-type: none">– Вплив війни на довкілля (порушені екосистеми, відходи, старі авто; знищена військова техніка тощо)– Нові екологічні стандарти для набуття членства у ЄС– Низький рівень екологічної свідомості та обізнаності українців– Відбудова, як шанс впровадити «зелені» технології та модернізувати економіку, підвищити конкурентноспроможність
L Legal Юридичні	<ul style="list-style-type: none">– Синхронізація, в прискореному темпі, законодавства ЄС– Моніторинг змін національного законодавства та відстеження актуальності євронорм– Зміна нормативно-правових актів (процедур і порядків)– Створення правового піґрунття для притягнення РФ до відповідальності за наслідки війни– Порушення прав людини під час війни та необхідність процедур відшкодування за порушені права– Обмеження через військовий стан.

Стратегічна ідея

УНП ФГС СхП - це мережа громадських організацій, що відстоює інтереси українського суспільства в рамках ініціативи СхП.

УНП є складовою Форуму громадянського суспільства СхП.

ЦІННОСТІ	ВІЗІЯ	МІСІЯ
<ul style="list-style-type: none">➤ Проевропейськість;➤ Консолідованість;➤ Проактивність;➤ Націленість на результат;➤ Відкритість;➤ Прозорість;➤ Фаховість;➤ Відповідальність;➤ Українська ідентичність;➤ Стійкість.	Україна – член ЄС	УНП – ключова мережа українських ОГС, що реформують суспільство України, використовуючи інструменти політики СхП.

Цінністний код

НАЗВА ЦІННОСТІ	ЦІННІСНИЙ КОД
Проєвропейськість	Впровадження демократичних цінностей та європейських стандартів життя
Консолідованість	Об'єднання громадянського суспільства навколо відстоювання європейських цінностей та стандартів життя. Ведення постійного діалогу між всіма інститутами суспільства.
Проактивність та націленість на результат	Дія на упередження. Бути активним і впливовим агентом змін, а не пасивним споглядачем. Всі наші дії спрямовані на досягнення результатів, які приводять до позитивних змін для досягнення нашої місії.
Відкритість і прозорість	Платформа відкрита до прийняття нових членів. Висвітлення діяльності платформи в кращих демократичних традиціях.
Фаховість	Досягати такої глибини компетентності в напрямках нашої діяльності, щоб бути визнаним експертом серед усіх наших цільових аудиторій і виробляти впливові експертні рішення. Ми намагаємося займати максимально об'єктивну позицію і давати неупереджені висновки.
Відповідальність	Кожен з членів Платформи бере на себе відповідальність за досягнення Місії і свої дії.
Українська ідентичність	Усвідомлення, збереження і демонстрації українських традицій, культури, історії, цінностей незалежно від місця перебування та праці задля консолідації України та збагачення Європейської спільноти.
Стійкість	Здатність через співдію протистояти руйнуванню впливу зовнішніх та внутрішніх чинників у створенні синергії між учасниками платформи.

Переваги членства в Платформі

1. Статус.
2. Доступ до аналітики.
3. Майданчик для комунікації з провідними стейкхолдерами.
4. Можливість представлення власної позиції на міжнародному рівні.
5. Участь та вплив на важливі процеси для України.
6. Підтримка проєктних заявок.
7. Платформа для спільних проєктних заявок.
8. Отримання рекомендацій активних ОГС і особистостей.



Стратегічна мета та цілі 2024-2026 рр.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1:

АДВОКАЦІЯ ЧЛЕНСТВА УКРАЇНИ В ЄС

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2:

ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ПОЛІТИКИ СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3:

РОЗШИРЕННЯ СИНЕРГІЇ МІЖ ОГС ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4:

ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ УНП



Стратегічна ціль 1: Адвокація членства України в ЄС

1. Українська влада використовує можливості Східного партнерства для набуття членства в ЄС
2. Голос платформи враховано на усіх рівнях (синергія політик)



Стратегічна ціль 2: Формування пропозицій щодо трансформації політики Східного партнерства



1. УНП пропонує нову візію трансформації політики СхП
2. УНП виступає головною/основною/єдиною інституцією, яка представляє громадянське суспільство України в рамках СхП

Стратегічна ціль 3: Розширення синергії між ОГС для посилення процесів повоєнної відбудови

1. УНП – один із ключових громадських стейкхолдерів у процесах повоєнної відбудови України



Стратегічна ціль 4: Посилення спроможності УНП

1. **Покращено організаційну стійкість УНП**
2. **Розширено зовнішню та внутрішню комунікація УНП**
3. **Забезпечено належне фінансування діяльності УНП**



Система управління та моніторингу (три рівні)



1. Моніторинг зовнішнього середовища.

- Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі, країнах СхП та ЄС, які є стратегічно важливими для УНП.
- Підсумки підводяться один раз на рік як частина зведеного аналітичного звіту Керівного Комітету на Національній конференції УНП

2. Моніторинг процесу реалізації стратегії згідно комплексу заходів з досягнення цілей відповідно до визначених критеріїв та відповідальних осіб.

- Звіт готується щорічно, як частина діяльності Керівного комітету.
- Звіт здійснюється Національним Координатором на Національній конференції УНП

3. Моніторинг виконання стратегічних цілей та завдань, буде включати:

- Щорічні операційні плани КК;
- Щорічні плани діяльності РГ;
- Оцінюється стан виконання кожної стратегічної цілі та завдань;
- Ступінь досягнення передбачених результатів на щоквартальних засіданнях Керівного Комітету.



**УКРАЇНЬКА
НАЦІОНАЛЬНА ПЛАТФОРМА**

ФОРУМУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
СХІДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Дякую за увагу!
