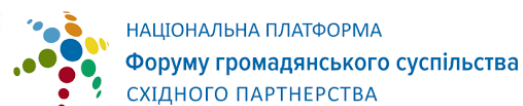


КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ
Української національної платформи Форуму
громадянського суспільства Східного партнерства
2020-2023

Даний документ підготовлено за сприяння Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках проекту «Громадська синергія» під егідою Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства.

Зміст цієї публікації необов'язково відображає точку зору Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження».



Автори:

Максим Корявець

Керівний комітет Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства

Упорядник:

Максим Корявець

ЗМІСТ

1. Мета та завдання комунікаційної стратегії УНП.....	4
2. Ситуаційний аналіз.....	4
3. Цільові аудиторії.....	7
4. Канали комунікації.....	9
5. Маседжі та інформаційні продукти комунікаційної діяльності УНП.....	11
6. Сегментація цільових аудиторій УНП.....	13
7. Механізми посилення комунікаційної спроможності УНП ФГС СхП.....	19
8. Очікувані результати виконання комунікаційної стратегії УНП у довгостроковій перспективі (до 2023 року включно).....	19
9. План комунікаційної діяльності УНП на 2020 рік.....	21

Мета та завдання комунікаційної стратегії УНП

Комунікаційна стратегія Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства (далі – Платформа/ УНП ФГС СхП) покликана сформувати ефективну інформаційну взаємодію з цільовими групами Платформи, її членами та представниками громадянського суспільства України.

Комунікаційна стратегія сприятиме створенню системної, стійкої і послідовної взаємодії зі стейкхолдерами Платформи, що відповідає пріоритетним напрямкам та стратегічним завданням її діяльності, а саме:

- забезпечить регулярний діалог між членами Платформи, українськими урядовцями й парламентарями, громадянським суспільством України, а також представниками європейських інституцій під час реалізації та моніторингу політики Східного партнерства ЄС у двосторонньому та багатосторонньому вимірах;
- забезпечить через відкрите та регулярне спілкування можливості участі громадських організацій у формуванні, реалізації, моніторингу та оцінці порядку денного політики Східного партнерства;
- забезпечить участь громадянського суспільства України у формуванні порядку денного реформ, виробленні, реалізації, моніторингу та оцінці державної політики в усіх сферах суспільного життя та забезпечить відповідну систему інформування громадян про зміст та якість державної політики у її євроінтеграційному вимірі;
- інтенсифікує співпрацю українського громадянського суспільства з усіма європейськими інституціями, а також органами влади, організаціями та мережами громадянського суспільства країн ЄС та СхП.

Мета комунікаційної стратегії Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства: підвищення поінформованості цільових груп і зацікавлених сторін про діяльність Платформи для налагодження ефективної інформаційної взаємодії між Платформою та цільовими групами, зацікавленими у реалізації та моніторингу політики Східного партнерства ЄС, зокрема через посилення впізнаваності та зміцнення репутації Платформи як інституції, що має стратегічне бачення євроінтеграційного розвитку України та бере участь у процесах політики Східного партнерства у двосторонньому та багатосторонньому вимірах.

Завдання комунікаційної стратегії Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства:

- сформувати стійкий і стабільний інтерес цільових груп до діяльності Платформи в контексті виконання стратегічних завдань її діяльності;
- підвищити якість реалізації цільових комунікаційних кампаній для підвищення обізнаності цільових груп про діяльність Платформи через використання сучасних методів планування та впровадження комунікаційних кампаній;
- налагодити ефективну систему внутрішніх і зовнішніх комунікацій Платформи зі своїми цільовими групами, що має призвести до налагодження продуктивної співпраці у процесі участі в рамках реалізації політики Східного партнерства;
- налагодити систему використання методів подання та візуалізації інформації, адаптованої під потреби і потенційні інтереси представників цільових аудиторій.

Ситуаційний аналіз

УНП ФГС СхП визначає себе як активну і небайдужу спільноту громадських об'єднань та неурядових організацій, яка докладає зусиль для утвердження європейських цінностей, політик і знань для того, щоб українські питання перебували на порядку денному в ЄС в рамках політики Східного партнерства, через:

- формування європейської ідентичності в середині Платформи;
- об'єднання зусиль українських експертних кіл та стейкхолдерів ЄС для вироблення якісної політики по відношенню до України і її сусідів;

- підтримку українського громадянського суспільства у боротьбі за євроінтеграційні прагнення України;

- просування співпраці організацій громадянського суспільства шести країн колишнього СРСР (Азербайджан, Білорусь, Вірменія, Грузія, Молдова Україна) та країн-членів ЄС у здійсненні європейських реформ;

- підтримку впливу громадянського суспільства України на суб'єктів прийняття рішень національного рівня з метою формування проєвропейських правил та законодавчої бази в середині країни;

- підтримку культурних зв'язків та політичного поступу країни в бік об'єднаної Європи, а також взаємодії з іншими країнам СхП та ЄС заради взаємної підтримки на спільному шляху до демократії, європейських спільних цінностей;

- єднання громадських інституцій України задля сприяння її євроінтеграції, розвитку регіональної співпраці в регіоні СхП, просування інтересів України в ЄС задля розвитку держави за європейськими стандартами.

Всі існуючі комунікаційні канали Платформи спрямовані (в тій чи іншій мірі) на досягнення вищенаведених прагнень. Проте комунікаційна політика мережі має бути посилена в певних сегментах для підвищення ефективності комунікації з окремими цільовими групами.

SWOT аналіз комунікаційної діяльності УНП

«S» SWOT Аналіз	«W» Слабкі сторони
<p>1. Наявність відповідальної особи, яка займається питаннями комунікації (секретар Платформи)</p> <p>2. Наявність можливостей просувати рішення/позиційні документи/заяви на рівень стейкхолдерів ФГС СхП (інституцій ЄС, вищих органів влади країн СхП)</p> <p>3. Широка база контактів членів мережі, які періодично використовуються для поширення релевантної інформації</p> <p>4. Наявність затверджених та діючих правил внутрішньої та зовнішньої комунікації (організаційно-комунікаційні принципи УНП ФГС СхП), що зокрема визначають інструменти комунікації зі стейкхолдерами Платформи</p> <p>5. Наявність зв'язків та впізнаваність Платформи серед вищих органів влади в Україні</p> <p>6. Відпрацьована практика проведення періодичних особистих зустрічей членів Платформи (щорічна національна конференція, зустрічі робочих груп)</p> <p>7. Наявність власного веб-сайту мережі, сторінки у соціальних мережах (Facebook), а також періодичних видань про діяльність Платформи (Бюлетень проєвропейських громадських платформ, Інформаційний бюлетень УНП ФГС СхП)</p> <p>8. Наявність широкої бази аналітичних та інформаційних продуктів Платформи для розповсюдження серед стейкхолдерів</p> <p>9. Позитивний досвід комунікації для отримання фінансової та консультаційної допомоги з боку міжнародних організацій (проект «Громадська синергія»)</p> <p>10. Наявність системи періодичного звітування про діяльність Платформи та її робочих груп</p>	<p>1. Відсутність єдиної концепції інформаційної політики та проактивного підходу до здійснення комунікацій з цільовими аудиторіями</p> <p>2. Відсутність окремої профільної структурної одиниці (напр. комунікаційний/PR менеджер/відділ), відповідальної за зовнішню та внутрішню комунікацію</p> <p>3. Недостатній рівень навичок / вимог до особи, відповідальної за комунікацію в контексті створення різноманітних форм подачі контенту стосовно діяльності платформи (створення інфографіки, відеоматеріалів, використання нових медіа)</p> <p>4. Низька обізнаність широких верств населення про діяльність мережі</p> <p>5. Фактична відсутність інструментів збору зворотного зв'язку від стейкхолдерів та цільових груп про діяльність Платформи</p> <p>6. Відсутність системи регулярного моніторингу матеріалів ЗМІ на предмет згадувань про діяльність Платформи</p> <p>7. Нестабільність фінансування комунікаційної діяльності Платформи</p> <p>8. Офіційний веб-сайт УНП ФГС СхП має застарілий інтерфейс, відсутню англомовну версію, недосконалий пошук інформації</p> <p>9. Члени мережі у спілкуванні зі засобами масової інформації та стейкхолдерами рідко позиціонують себе, як представники від Платформи (переважно тільки під час виконання регрантингових проєктів в рамках мережі)</p> <p>10. Відсутній кодекс етики УНП ФГС СхП</p> <p>11. Відсутній єдиний зрозумілий брендинг у комунікаціях УНП ФГС СхП, що породжує імідж платформи як закритої, складної незрозумілої системи, яка не є орієнтованою на інтереси громадян та громадських інституцій</p> <p>12. Низька відвідуваність офіційного веб-сайту Платформи та обмежена кількість користувачів періодичних видань про діяльність Платформи (тільки розсилка серед членів мережі)</p>

“О” Можливості	“Т” Загрози
<p>1. Існуючий запит з боку ФГС СхП та інституцій ЄС на інформацію стосовно впливу політики Східного партнерства на ситуацію в Україні</p> <p>2. Налагоджена система комунікації з ФГС СхП (можливості входження до керівного комітету ФГС СхП, регулярна участь представників Платформи у щорічних Асамблеях та засіданнях робочих груп ФГС СхП, підтримка постійного контакту між секретаріатами)</p> <p>3. Налагоджені зв'язки та існуюча історія співробітництва з органами влади національного рівня, відповідальними за євроінтеграційний поступ України (в т.ч. Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції, Комітет Верховної Ради України з питань інтеграції України з Європейським Союзом)</p> <p>4. Наявна можливість фінансування комунікаційної діяльності Платформи за рахунок регрантингу ФГС СхП</p> <p>5. Наявна можливість використання спроможностей членів УНП ФГС СхП для комунікації з широкою громадськістю на регіональному та місцевому рівнях</p> <p>6. Можливість використання синергії від взаємодії з Платформою громадянського суспільства «Україна-ЄС» у здійсненні міжнародної комунікації</p> <p>7. Офіційне визнання керівництвом держави курсу на подальшу євроінтеграцію та імплементацію політики Східного партнерства</p> <p>8. Видимість та авторитет Платформи за останні роки підвищено завдяки підтримці проекту «Громадська синергія»</p> <p>9. Зростання уваги стейкхолдерів до інструментів Східного Партнерства у зв'язку з обговоренням пріоритетів нового періоду планування даної політики</p>	<p>1. Політична та економічна нестабільність в Україні часто відволікає увагу цільових груп Платформи від здійснення політики Східного партнерства, а отже – знижують інтерес до роботи Платформи</p> <p>2. Військово-політична нестабільність у міжнародних відносинах України відволікає ресурси потенційних донорів, які могли б бути використані на посилення комунікаційної діяльності УНП ФГС СхП</p> <p>3. Складність структури політики Східного партнерства для широких верств населення знижує їх інтерес до діяльності Платформи та породжує імідж закритої, складної незрозумілої системи, яка не є орієнтованою на інтереси громадян та ГО</p> <p>4. Переважна більшість українського суспільства не розуміється на важливості, цілях та завданнях політики Східного партнерства та процесі імплементації Угоди про асоціацію з ЄС, що знижує важливість Платформи в очах пересічного громадянина та окремих цільових груп та увагу до її діяльності</p> <p>5. Часта зміна політичних еліт в Україні призводить до тимчасової втрати напрацьованих зв'язків та каналів комунікації з вищими виконавчими та законодавчими органами влади</p>

Аналіз показав, що однією з сильних сторін УНП ФГС СхП є наявність особи, яка відповідає за питання комунікації в середині мережі та поза її межами.

Також сильною стороною визначено наявність діючих правил внутрішньої та зовнішньої комунікації, що зокрема визначають інструменти комунікації зі стейкхолдерами Платформи.

Наявність власного веб-сайту мережі, сторінки у соціальних мережах (Facebook), а також періодичних видань про діяльність Платформи дозволяють виносити актуальну інформацію про активність мережі на широкий загал, проте дані інструменти потребують вдосконалення.

Входження платформи до структури ФГС СхП надає можливості просувати свої меседжі (у т.ч. рішення/позиційні документи/заяви) на рівень стейкхолдерів інституцій ЄС та вищих органів влади країн СхП.

Позитивний досвід комунікації зі стейкхолдерами в рамках проекту «Громадська синергія» розширив базу аналітичних та інформаційних продуктів Платформи для розповсюдження серед стейкхолдерів, що позитивно вплинуло на напрацювання зв'язків та впізнаваність Платформи серед вищих органів влади в Україні.

Серед слабких сторін передусім слід відзначити недосконалість існуючих інструментів вивчення зворотного зв'язку від стейкхолдерів, цільових груп, ЗМІ про діяльність Платформи. Так само відсутність системи моніторингу матеріалів ЗМІ та соціальних мереж є слабкою стороною комунікаційної діяльності мережі. Наявність регулярного письмового аналізу медіа та публікацій у соціальних мережах сприяла би підвищенню комунікаційної спроможності мережі.

Відсутність єдиної концепції інформаційної політики та проактивного підходу до здійснення комунікацій з цільовими аудиторіями може бути наслідком відсутності окремої профільної структурної одиниці (напр. комунікаційний/PR менеджер/відділ), відповідальної за зовнішню та внутрішню комунікацію. Виходом із ситуацію може бути також підвищення рівня навичок / вимог до особи,

відповідальної за комунікацію. Слід також звернути увагу на необхідність оновлення та оптимізації офіційного веб-сайту УНП ФГС СхП.

Відсутність системи брендингу УНП ФГС СхП призводить до того, що члени мережі рідко позиціонують себе, як частина Платформи.

Вище описані фактори призводять до низької обізнаності широких верств населення та деяких цільових груп про діяльність мережі, існування іміджу платформи як закритої, складної незрозумілої системи, яка не є орієнтованою на інтереси громадян та громадських інституцій. Це в свою чергу негативно впливає на низький рівень використання інструментів комунікації Платформи (офіційного веб-сайту, періодичних видань, соціальних мереж).

Однією з базових причин такого стану речей є нестабільність фінансування комунікаційної діяльності Платформи.

Внутрішні слабкості підсилюються зовнішніми загрозами у вигляді військово-політичної та економічної нестабільності в середині країни та у міжнародних відносинах, частої зміни політичних еліт, що відволікає увагу цільових груп та донорів від діяльності Платформи та знижує її можливості у залученні ресурсів та утримання напрацьованих зв'язків та каналів комунікації з вищими виконавчими та законодавчими органами влади. Складність структури політики Східного партнерства та її нерозуміння більшістю українського суспільства та цільових груп Платформи знижує важливість Платформи в очах пересічного громадянина та окремих цільових груп.

Новітні технології та інноваційні підходи можуть суттєво покращити якість та ефективність комунікацій мережі.

Можливістю для підвищення популярності також є постійний запит з боку ФГС СхП та інституцій ЄС на інформацію стосовно впливу політики Східного партнерства на ситуацію в Україні та налагоджена система комунікації з ФГС СхП. Внутрішньодержавний контекст комунікаційної діяльності УНП підсилюється існуючими зв'язками та історією співробітництва з органами влади національного рівня, відповідальними за євроінтеграційний поступ України.

Серед переваг платформи, які слід позиціонувати перед цільовими групами є можливість використання спроможностей членів УНП ФГС СхП для комунікації з широкою громадськістю на регіональному та місцевому рівнях, а також можливість використання синергії від взаємодії з Платформою громадянського суспільства «Україна-ЄС».

Стабільне фінансування комунікаційної діяльності Платформи за рахунок регрантингу ФГС СхП може покращити ситуацію в довгостроковій перспективі.

Цільові аудиторії

Комунікація не може бути однаково ефективною для всіх, вона має бути спрямованою на конкретні цільові аудиторії. Саме тому інформаційні матеріали, розраховані на широкий загал, дуже часто не забезпечують очікуваного ефекту через надмірну узагальненість та неврахування особливостей різних категорій читачів, слухачів, або глядачів.

Цільова аудиторія – це сукупність суб'єктів (інституцій/людей/посадових осіб), яка, відповідно до достовірних даних, має схоже ставлення до певної проблеми/теми, члени якої мають схожі функціональні, демографічні, матеріальні, політичні та інші характеристики.

Для пріоритетних цільових аудиторій має передбачатися формулювання та поширення ключових повідомлень (меседжів), спрямованих саме на них. Правильна сегментація цільових аудиторій може забезпечити подібну реакцію на повідомлення.

Нижче запропоновані цільові аудиторії УНП ФГС СхП, з якими необхідно налагодити ефективну комунікацію, об'єднані у цільові групи: «Громадське суспільство ЄС», «Громадянське суспільство СхП», «Громадянське суспільство України», «Органи влади та владні інституції України», «Інституції ЄС», «Держави-члени ЄС» та «Держави регіону Східного партнерства».

Згадані цільові аудиторії мають перебувати у постійній комунікаційній взаємодії, здійснюючи безперервний інформаційний обмін як з Платформою, так і між собою.

1. Громадське суспільство ЄС

- Члени ФГС СхП;
- Неурядові організації ЄС, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угод про Асоціацію з ЄС.

2. Громадянське суспільство СхП:
 - Національні платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства країн Східного партнерства;
 - Платформи громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Молдові та Грузії;
 - Проевропейські неурядові організації та мережі в країнах Східного Партнерства.
3. Громадянське суспільство України:
 - Члени УНП ФГС СхП;
 - Громадяни, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС;
 - Платформа громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Україні;
 - Громадські організації, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС (потенційні члени УНП ФГС СхП);
 - Проевропейські неурядові організації та мережі в Україні;
 - Засоби масової інформації в Україні;
 - Навчальні заклади України (з профільними факультетами).
4. Органи влади та владні інституції України:
 - Верховна Рада України;
 - Суспільне телебачення і радіомовлення України;
 - Державний комітет телебачення і радіомовлення України;
 - Міністерство закордонних справ України;
 - Політичні партії, що мають представництво у Верховній Раді України;
 - Віцепрем'єр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції;
 - Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції;
 - Комітет Верховної Ради України з питань інтеграції України з Європейським Союзом;
 - Кабінет Міністрів України (органи виконавчої влади дотичні до виконання двадцяти ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року);
 - Регіональні та місцеві органи влади, дотичні до процесу виконання Угоди про асоціацію України з ЄС;
 - Посольства України в країнах ЄС;
 - Представництво України при Європейському Союзі;
 - Посольства України в країнах регіону СхП.
5. Інституції ЄС
 - Європейська служба зовнішніх справ (EEAS);
 - Європейський парламент;
 - Генеральний директорат з Європейської політики сусідства та переговорам щодо розширення (DG NEAR)
 - Європейським комісар з питань сусідства та розширення;
 - Рада Європейського Союзу;
 - Комітет регіонів Європейського Союзу;
 - Парламентська асамблея ЄВРОНЕСТ;
 - Потенційні донори УНП ФГС СхП;
 - Представництво Європейського Союзу в Україні;
 - Європейський економічний і соціальний комітет
6. Держави-члени ЄС:
 - Міністерства закордонних справ країн-членів ЄС;
 - Посольства країн ЄС в Україні.
7. Держави регіону Східного партнерства:
 - Міністерства закордонних справ країн СхП;
 - Міжпарламентська асамблея Грузії, Молдови та України;
 - Посольства країн регіону СхП в Україні.

Для здійснення сегментації цільових аудиторій необхідно визначити їх характер за двома факторами:

- 1) Впливовість на успішність комунікаційної діяльності УНП
- 2) Обізнаність щодо тематики, над якою працює УНП, або в рамках якої УНП виробляє свої продукти

Впливові/Мало обізнані	Впливові/Обізнані
<ul style="list-style-type: none"> • Засоби масової інформації в Україні • Громадські організації України, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС (потенційні члени УНП ФГС СхП) • Суспільне телебачення і радіомовлення України • Державний комітет телебачення і радіомовлення України • Потенційні донори УНП ФГС СхП • Регіональні та місцеві органи влади, дотичні до процесу виконання Угоди про асоціацію України з ЄС 	<ul style="list-style-type: none"> • Верховна Рада України • Міністерство закордонних справ України • Члени УНП ФГС СхП (активні) • Кабінет Міністрів України (органи виконавчої влади дотичні до виконання двадцяти ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року) • Європейський економічний і соціальний комітет • Парламентська асамблея ЄВРОНЕСТ • Європейським комісар з питань сусідства та розширення • Віцепрем'єр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції • Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції • Комітет Верховної Ради України з питань інтеграції України з Європейським Союзом • Платформа громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Україні • Європейська служба зовнішніх справ (EEAS) • Європейський парламент • Генеральний директорат з Європейської політики сусідства та переговорам щодо розширення (DG NEAR) • Посольства країн регіону СхП в Україні • Посольства України в країнах ЄС • Представництво України при Європейському Союзі • Посольства України в країнах регіону СхП • Національні платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства країн Східного партнерства • Платформи громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Молдові та Грузії • Міністерства закордонних справ країн-членів ЄС • Посольства країн ЄС в Україні • Міністерства закордонних справ країн СхП • Міжпарламентська асамблея Грузії, Молдови та України • Члени ФГС СхП (активні) • Рада Європейського Союзу • Представництво Європейського Союзу в Україні
Мало впливові/Мало обізнані	Мало впливові /Обізнані
<ul style="list-style-type: none"> • Неурядові організації ЄС, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угод про Асоціацію з ЄС • Проевропейські неурядові організації та мережі в Україні • Проевропейські неурядові організації та мережі в країнах Східного Партнерства • Політичні партії, що мають представництво у Верховній Раді України • Громадяни України, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС • Комітет регіонів Європейського Союзу • Члени УНП ФГС СхП (неактивні) 	<ul style="list-style-type: none"> • Навчальні заклади України (з профільними факультетами) • Члени ФГС СхП (активні) • Члени УНП ФГС СхП (активні)

Канали комунікації

До каналів комунікації УНП належать первинні та вторинні канали /агенти комунікації на політичному рівні.

Первинні канали комунікації

Веб-сайт УНП – містить базову інформацію про структуру та діяльність УНП ФГС СхП, її керівні органи, способи зворотної комунікації з секретаріатом УНП ФГС СхП. Даний веб-ресурс надає оперативну інформацію про публічні заходи та зустрічі, що проводяться в рамках мережі, а також актуальну інформацію про останні події у сфері Східного партнерства, євроінтеграції в Україні, ЄС та країнах-сусідах регіону. Модерується секретарем платформи.

Сторінка УНП в соціальних мережах – частково дублює інформацію з веб-сайту УНП, проте часто має швидший ефект по досягненню певних цільових аудиторій. Модерується секретарем платформи.

Немедійні канали комунікації УНП:

- **загальна розсилка** УНП (модерується секретарем платформи; служить для поширення інформації для членів УНП про питання, що безпосередньо стосуються діяльності УНП, заяв, резолюцій УНП, повідомлень, звернень, запитів членів УНП, рішень керівного комітету та робочих груп; інформації щодо діяльності Форуму громадянського суспільства Східного Партнерства);

- **розсилки робочих груп** УНП (модеруються координаторами відповідних робочих груп; служать для поширення інформації для членів робочої групи про питання, що безпосередньо стосуються діяльності робочої групи, рішень робочої групи, звернень членів робочої групи, інформації про результати проектної діяльності робочої групи);

- **прес-брифінги, прес-конференції** та повідомлення для преси;

- **особисті зустрічі** з представниками цільових аудиторій;

- **спільні інформаційні та навчальні заходи** за участю цільових аудиторій громадськості, ЗМІ та представників міжнародних організацій;

- **вебінари** для широких верств населення.

Вторинні канали комунікації (агенти комунікації)

Агенти комунікації визначаються відповідно до їх ролі у донесенні інформації про діяльність Платформи на різних рівнях. УНП має розглянути варіанти співпраці з вказаними агентами й виробити правила комунікації з кожним із них.

1) На публічному рівні

- **українські засоби масової інформації** (національні та регіональні) та журналісти, які одночасно є і цільовою аудиторією комунікаційної стратегії, і виконують функцію ретрансляторів повідомлень про діяльність УНП;

- **іноземні засоби масової інформації**, які є одночасно і аудиторією комунікаційної стратегії, і поширюють інформацію про діяльність УНП на широкі іншомовні аудиторії за кордонами України;

- **сайти та сторінки в соціальних мережах членів УНП, інших ОГС, аналітичних центрів та експертних груп.**

2) На функціональному рівні:

- **члени УНП** – мають можливості здійснювати незалежну комунікацію шляхом реалізації цілей УНП в рамках своїх ініціатив, участі в заходах, телевізійних та радіопрограмах, поширення описового та аудіовізуального контенту через свої сайти та сторінки в соціальних мережах. Незалежна комунікаційна діяльність членів Платформи має бути включена до комунікаційної діяльності та кампаній УНП. При цьому члени УНП можуть потребувати підтримки в плані підготовки комунікацій, у тому числі створення аудіовізуального контенту стосовно діяльності УНП;

- **керівники робочих груп та координатор УНП** – відіграють важливу роль в комунікації результатів роботи Платформи через організацію спеціальних засідань УНП, робочих груп, засідань керівного комітету УНП та інших заходів комунікації за технічної підтримки Секретаріату платформи. Для здійснення ефективної комунікації через робочі групи в кожній з них секретаріат має встановити відповідальних осіб для їх залучення до виконання збалансованої комунікації УНП з профільних тематичних питань.

- **делегати ФГС СхП** (можливості входження до керівного комітету ФГС СхП, регулярна участь представників Платформи у щорічних Асамблеях та засіданнях робочих груп ФГС СхП, підтримка постійного контакту між секретаріатами) відіграють важливу роль у ретрансляції повідомлень УНП для досягнення аудиторій більш високого рівня на рівні ЄС.

Комунікаційний департамент/секретаріат УНП має вживати дії для розбудови більш тісних партнерських відносин з агентами комунікації, оскільки від якості ретрансльованих повідомлень значною мірою залежить рівень обізнаності аудиторій поза медійними активностями УНП.

Меседжі та інформаційні продукти комунікаційної діяльності УНП

Меседжі (ключові повідомлення) висловлюють основну думку, яку намагається донести УНП у спілкуванні зі своїми аудиторіями. Меседжі УНП ґрунтуються на місії Платформи і відображають очікувані реакції від цільових аудиторій УНП.

Подальша комунікаційна діяльність Платформи має будуватися навколо цього переліку ключових повідомлень, які здатні покращити імідж УНП та сприяти позитивному ставленню цільових аудиторій та зростанню рівня довіри до неї:

УНП – професійна, послідовна, ефективна інституція, яка має вплив на суб'єктів прийняття рішень та агентів змін в Україні та на рівні ЄС.

УНП є віддзеркаленням проєвропейських процесів, що відбуваються в Українському суспільстві.

УНП – надійний учасник міжнародного діалогу, що відстоює інтереси України та її проєвропейські прагнення.

Дані ключові повідомлення можуть бути диференційовані у форматі заклику до дій залежно від цільових груп:

- Громадянське суспільство України:
 - Необхідність розробки та реалізації програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції
 - Реалізація ініціатив для підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
 - Підвищення обізнаності про діяльність УНП та можливості, які вона надає для громадських інституцій
- Громадське суспільство ЄС:
 - Розробка та реалізація програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції
 - Підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
- Громадянське суспільство СхП:
 - Розробка та реалізація програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції
 - Підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
 - Підвищення обізнаності про діяльність Національних платформ Східного партнерства та можливості, які вона надає для громадських інституцій
- Органи влади та владні інституції України:
 - Прийняття необхідних нормативно-правових актів у сфері євроінтеграції
 - Розробка та реалізація програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції (в т.ч. раціональне освоєння бюджетних коштів, призначених на виконання даних програм)
 - Включення євроінтеграційних пріоритетів до стратегічних та програмних документів
 - Рішення про утворення підрозділів, до функціональних завдань яких входить реалізація заходів в рамках імплементації політики Східного партнерства
 - Збільшення фінансування для реалізації пріоритетів в рамках політики Східного партнерства
 - Підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
 - Створення секторальних координаційних органів для координації зусиль громадянського суспільства і органів влади у напрямку здійснення реформ євроінтеграційного характеру
 - Прийняття законодавчих актів для розвитку вітчизняного громадянського суспільства
- Інституції ЄС:
 - Прийняття необхідних нормативно-правових актів у сфері євроінтеграції країн Східного партнерства
 - Розробка та реалізація програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції потенційних країн-кандидатів на вступ до ЄС

- Збільшення фінансування для реалізації пріоритетів в рамках політики Східного партнерства
- Підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
- Створення секторальних координаційних органів для координації зусиль громадянського суспільства і органів влади для здійснення реформ євроінтеграційного характеру
- Збільшення політичної підтримки євроінтеграційних прагнень країн Східного партнерства
- Держави-члени ЄС:
 - Збільшення фінансування для реалізації пріоритетів в рамках політики Східного партнерства
 - Збільшення політичної підтримки євроінтеграційних прагнень країн Східного партнерства
- Держави регіону Східного партнерства:
 - Прийняття необхідних нормативно-правових актів у сфері євроінтеграції
 - Розробка та реалізація програм підвищення обізнаності про здобутки у сфері євроінтеграції (в т.ч. раціональне освоєння бюджетних коштів, призначених на виконання даних програм)
 - Включення євроінтеграційних пріоритетів до стратегічних та програмних документів
 - Рішення про утворення підрозділів, до функціональних завдань яких входить реалізація заходів в рамках імплементації політики Східного партнерства
 - Збільшення фінансування для реалізації пріоритетів в рамках політики Східного партнерства
 - Підвищення рівня знань та розуміння завдань та можливостей політики Східного партнерства
 - Створення секторальних координаційних органів для координації зусиль громадянського суспільства і органів влади для здійснення реформ євроінтеграційного характеру
 - Прийняття законодавчих актів для розвитку вітчизняного громадянського суспільства

Перелічені ключові повідомлення, а також інша релевантна/затребувана інформація можуть бути донесені до цільових груп у вигляді нижче перелічених інформаційних продуктів УНП або шляхом здійснення нижченаведених форм інформаційної діяльності УНП.

Цільова група	Інформаційний продукт УНП / Інформаційна діяльність УНП
<u>Громадянське суспільство України</u>	<p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в Україні Демонстрація переваг євроінтеграційного курсу України Інформація про інструменти впливу на політику Східного партнерства та можливості УНП Інформація про можливості ФГС СхП Залучення представників громадянського суспільства України до масових публічних заходів міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні) Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України) Трансфер позитивного досвіду здійснення реформ в рамках політики Східного партнерства із країн регіону та ЄС до України Швидка мобілізація спільноти країн СхП (при необхідності також країн ЄС) для швидкого реагування на політичні рішення в Україні Продуктування спільних заяв з національними платформами громадянського суспільства Східного партнерства щодо політичних рішень з боку владних інституцій країн СхП Залучення до спільних/мережевих регіональних досліджень широкого масштабу щодо політики Східного партнерства</p>
<u>Громадське суспільство ЄС</u>	<p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в Україні Інформація про можливості ФГС СхП Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні) Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України) Продуктування спільних заяв з національними платформами громадянського суспільства Східного партнерства щодо політичних рішень з боку владних інституцій країн СхП Можливість участі у спільних регіональних дослідженнях широкого масштабу щодо політики Східного партнерства</p>
<u>Громадянське суспільство СхП</u>	<p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в Україні Інформація про можливості ФГС СхП Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні)</p>

	<p>Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства</p> <p>Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України)</p> <p>Продуктування спільних заяв з національними платформами громадянського суспільства Східного партнерства щодо політичних рішень з боку владних інституцій країн СхП</p> <p>Можливість участі у спільних регіональних дослідженнях широкого масштабу щодо політики Східного партнерства</p>
<u>Органи влади та владні інституції України</u>	<p>Пропозиції і бачення щодо виконання 20 ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року (експертиза)</p> <p>Заяви/позиційні документи для привернення більш системної та ретельної уваги до окремих аспектів реалізації політики Східного партнерства</p> <p>Адвокаційні кампанії щодо просування інтересів України в рамках політики Східного партнерства (заяви, рекомендації політичним стейкхолдерам ЄС)</p> <p>Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні)</p> <p>Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства</p> <p>Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України)</p> <p>Трансфер позитивного досвіду здійснення реформ в рамках політики Східного партнерства із країн регіону та ЄС до України</p>
<u>Інституції ЄС</u>	<p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в Україні</p> <p>Меседжі для привернення більш системної та ретельної уваги до окремих аспектів реалізації політики Східного партнерства</p> <p>Пропозиції щодо бачення майбутнього політики Східного партнерства</p> <p>Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні)</p> <p>Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України)</p> <p>Здатність швидко мобілізувати спільноти країн СхП (при необхідності також країн ЄС) для швидкого реагування на політичні рішення в Україні</p> <p>Продуктування спільних заяв з національними платформами громадянського суспільства Східного партнерства щодо політичних рішень з боку владних інституцій країн СхП</p>
<u>Держави-члени ЄС</u>	<p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в регіоні</p> <p>Адвокаційні кампанії щодо просування інтересів країн регіону в рамках політики Східного партнерства (заяви, рекомендації політичним стейкхолдерам ЄС)</p> <p>Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні)</p> <p>Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства</p> <p>Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП (в т.ч. щодо України)</p> <p>Продуктування спільних заяв з боку масштабних мереж громадянського суспільства регіону Східного партнерства щодо політичних рішень з боку владних інституцій країн СхП</p>
<u>Держави регіону Східного партнерства</u>	<p>Заяви/позиційні документи для привернення більш системної та ретельної уваги до окремих аспектів реалізації політики Східного партнерства</p> <p>Адвокаційні кампанії щодо просування інтересів країн регіону в рамках політики Східного партнерства (заяви, рекомендації політичним стейкхолдерам ЄС)</p> <p>Пропозиції і бачення щодо виконання 20 ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року (експертиза)</p> <p>Актуальна інформація про суспільно-політичну та економічну ситуацію у країнах Східного партнерства (в т.ч. на регіональному рівні)</p> <p>Оперативна інформація про актуальні та майбутні/потенційні зміни/політичні кроки в рамках політики Східного партнерства</p> <p>Огляд здобутків політики Східного партнерства в регіоні</p> <p>Пропозиції щодо бачення майбутнього політики Східного партнерства</p> <p>Результати громадського моніторингу/аналітичних зрізів/оглядів (що охоплюють тривалий період) політик ЄС та політик країн СхП</p> <p>Трансфер позитивного досвіду здійснення реформ в рамках політики Східного партнерства із країн регіону та ЄС</p>

Сегментація цільових аудиторій УНП

Сегментація цільових аудиторій комунікаційної діяльності УНП дозволяє врахувати їхні потреби та обрати найбільш оптимальні канали комунікації парламенту з ними. З огляду на визначені цілі та завдання комунікаційної стратегії коло цільових аудиторій є достатньо всеохоплюючим. На рівні діяльності комунікаційного департаменту/секретаріату УНП планується здійснення двосторонньої комунікації з кожною цільовою аудиторією, як представлено в таблиці нижче.

Основні цільові групи	Сегментація цільових аудиторій	Потреби аудиторій в комунікації	Первинні канали комунікації	Вторинні канали / агенти комунікації
Громадянське суспільство України	<p>Члени УНП ФГС СхП; Громадяни, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС; Платформа громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Україні; Громадські організації, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угоди про Асоціацію з ЄС (потенційні члени УНП ФГС СхП); Проевропейські неурядові організації та мережі в Україні; Засоби масової інформації в Україні; Навчальні заклади України (з профільними факультетами).</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС Незаангажованість та незалежність (політична та економічна) джерел інформації про актуальні події в регіоні Східного партнерства та ЄС Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором країн Східного партнерства Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з інституціями ЄС Можливість участі у публічних заходах міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства Отримання фінансової та партнерської підтримки в реалізації ініціатив, що стосуються цілей Східного партнерства Залучення до потужної/розгалуженої мережі організацій громадянського суспільства Підвищення репрезентативності ОГС Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства Можливість встановлення контактів із владними інституціями країн регіону Східного партнерства та ЄС Розуміння суті та цілей політики Східного партнерства Інформаційна доступність до кращих практик та історій успіху в реалізації ініціатив, дотичних до різних аспектів політики Східного партнерства Участь у навчальних програмах з розвитку організацій громадянського суспільства Доступ до інструментів впливу на суб'єктів прийняття рішень на рівні ЄС Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону Інформація про кращі практики співпраці між урядами і громадянським суспільством в країнах Східного партнерства Доступ до програм ЄС, що сприяють розвитку громадянського суспільства в країнах Східного партнерства Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року) Створення механізмів мотивації національних урядів Східного партнерства до створення сприятливого середовища для громадянського суспільства регіону Інформація про здобутки та переваги процесу євроінтеграції і політики Східного партнерства Інформація про інструменти впливу та можливості Української національної платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства Інформація про інструменти впливу та можливості Форуму громадянського суспільства Східного партнерства Можливості адвокатування власних інтересів серед громадського сектору України та на міжнародному рівні</p>	<p>Веб-сайт Сторінка УНП в соціальних мережах Загальна розсилка УНП Розсилки робочих груп УНП Прес-брифінги, прес-конференції та повідомлення для преси Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій Спільні інформаційні та навчальні заходи Вебінари для широких верств населення</p>	<p>Українські засоби масової інформації Сайти та сторінки в соціальних мережах членів УНП, інших ОГС Члени УНП Керівники робочих груп та координатор УНП</p>
Громадське суспільство ЄС	<p>Члени ФГС СхП; Неурядові організації ЄС, зацікавлені в інформації щодо виконання політики Східного партнерства та Угод про Асоціацію з ЄС.</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС Незаангажованість та незалежність (політична та економічна) джерел інформації про актуальні події в регіоні Східного партнерства та ЄС Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором країн Східного партнерства Можливість участі у публічних заходах міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства Підвищення репрезентативності ОГС</p>	<p>Веб-сайт Сторінка УНП в соціальних мережах Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій</p>	<p>Іноземні засоби масової інформації Сайти та сторінки в соціальних мережах членів УНП, інших ОГС Члени УНП</p>

		<p>Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства</p> <p>Можливість встановлення контактів із владними інституціями країн регіону Східного партнерства</p> <p>Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства</p> <p>Розуміння суті та цілей політики Східного партнерства</p> <p>Інформаційна доступність до кращих практик та історій успіху в реалізації ініціатив, дотичних до різних аспектів політики Східного партнерства</p> <p>Участь у навчальних програмах з розвитку організацій громадянського суспільства</p> <p>Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства</p> <p>Доступ до актуальної незалежної інформації про хід реалізації реформ в Україні та ступінь залучення громадянського суспільства до відповідних процесів імплементації</p> <p>Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону</p> <p>Інформація про інструменти впливу та можливості Форуму громадянського суспільства Східного партнерства</p>	<p>Вебінари для широких верств населення</p>	<p>Керівники робочих груп та координатор УНП</p> <p>Делегати ФГС СхП</p>
<p>Громадянське суспільство СхП</p>	<p>Національні платформи Форуму громадянського суспільства Східного партнерства країн Східного партнерства;</p> <p>Платформи громадянського суспільства щодо виконання Угоди про Асоціацію в Молдові та Грузії;</p> <p>Проевропейські неурядові організації та мережі в країнах Східного Партнерства.</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС</p> <p>Незаангажованість та незалежність (політична та економічна) джерел інформації про актуальні події в регіоні Східного партнерства та ЄС</p> <p>Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з інституціями ЄС</p> <p>Можливість участі у публічних заходах міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства</p> <p>Отримання фінансової та партнерської підтримки в реалізації ініціатив, що стосуються цілей Східного партнерства</p> <p>Залучення до потужної/розгалуженої мережі організацій громадянського суспільства</p> <p>Підвищення репрезентативності ОГС</p> <p>Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства</p> <p>Можливість встановлення контактів із владними інституціями країн регіону Східного партнерства та ЄС</p> <p>Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства</p> <p>Розуміння суті та цілей політики Східного партнерства</p> <p>Інформаційна доступність до кращих практик та історій успіху в реалізації ініціатив, дотичних до різних аспектів політики Східного партнерства</p> <p>Участь у навчальних програмах з розвитку організацій громадянського суспільства</p> <p>Доступ до інструментів впливу на суб'єктів прийняття рішень на рівні ЄС</p> <p>Доступ до актуальної незалежної інформації про хід реалізації реформ в Україні та ступінь залучення громадянського суспільства до відповідних процесів імплементації</p> <p>Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону</p> <p>Інформація про кращі практики співпраці між урядами і громадянським суспільством в країнах Східного партнерства</p> <p>Доступ до програм ЄС, що сприяють розвитку громадянського суспільства в країнах Східного партнерства</p> <p>Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року)</p> <p>Створення механізмів мотивації національних урядів Східного партнерства до створення сприятливого середовища для громадянського суспільства регіону</p> <p>Інформація про здобутки та переваги процесу євроінтеграції і політики Східного партнерства</p> <p>Інформація про інструменти впливу та можливості Форуму громадянського суспільства Східного партнерства</p>	<p>Веб-сайт</p> <p>Сторінка УНП в соціальних мережах</p> <p>Спільні інформаційні та навчальні заходи</p> <p>Вебінари для широких верств населення</p>	<p>Іноземні засоби масової інформації</p> <p>Сайти та сторінки в соціальних мережах членів УНП, інших ОГС</p> <p>Члени УНП</p> <p>Керівники робочих груп та координатор УНП</p> <p>Делегати ФГС СхП</p>

<p>Органи влади та владні інституції України</p>	<p>Верховна Рада України; Суспільне телебачення і радіомовлення України; Державний комітет телебачення і радіомовлення України; Міністерство закордонних справ України; Політичні партії, що мають представництво у Верховній Раді України; Віце-прем'єр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції; Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції; Комітет Верховної Ради України з питань інтеграції України з Європейським Союзом; Кабінет Міністрів України (органи виконавчої влади дотичні до виконання двадцяти ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року); Регіональні та місцеві органи влади, дотичні до процесу виконання Угоди про асоціацію України з ЄС; Посольства України в країнах ЄС; Представництво України при Європейському Союзі; Посольства України в країнах регіону СхП.</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором України Можливість участі у публічних заходах міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства Отримання фінансової та партнерської підтримки в реалізації ініціатив, що стосуються цілей Східного партнерства Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства Покращення іміджу серед громадянського суспільства країни Східного партнерства та України зокрема Постійне оновлення та актуалізація цілей і завдань внутрішніх політик відповідно сучасних тенденцій політики Східного партнерства Легітимізація політичних рішень в очах громадянського суспільства Доступ до інструментів впливу на суб'єктів прийняття рішень на рівні ЄС Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в Україні Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону Інформація про кращі практики співпраці між урядами і громадянським суспільством в країнах Східного партнерства Участь у спільних з громадянським суспільством ініціатив, що сприяють виконанню меморандумів про співпрацю між урядами країн Східного партнерства Підтримка існуючих та створення нових майданчиків комунікації з громадянським суспільством Східного партнерства як альтернативних каналів інформації про стан розвитку громадянського суспільства Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року) Допоміжна інформація для напрацювання спільних міжурядових позицій в регіоні Східного партнерства (наприклад, формат поглибленої співпраці трьох асоційованих країн Східного партнерства) Пропозиції та бачення щодо виконання очікуваних досягнень Східного партнерства Консультації щодо прийняття необхідних нормативно-правових актів у сфері євроінтеграції</p>	<p>Веб-сайт Сторінка УНП в соціальних мережах Прес-брифінги, прес-конференції та повідомлення для преси Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій Спільні інформаційні та навчальні заходи Вебінари для широких верств населення</p>	<p>Українські засоби масової інформації Сайти та сторінки в соціальних мережах членів УНП, інших ОГС Члени УНП Керівники робочих груп та координатор УНП</p>
<p>Інституції ЄС</p>	<p>Європейська служба зовнішніх справ (EEAS); Європейський парламент;</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС Незаангажованість та незалежність (політична та економічна) джерел інформації про актуальні події в регіоні Східного партнерства та ЄС</p>	<p>Веб-сайт Сторінка УНП в соціальних мережах</p>	<p>Іноземні засоби масової інформації</p>

	<p>Генеральний директорат з Європейської політики сусідства та переговорам щодо розширення (DG NEAR) Європейським комісар з питань сусідства та розширення; Рада Європейського Союзу; Комітет регіонів Європейського Союзу; Парламентська асамблея ЄВРОНЕСТ; Потенційні донори УНП ФГС СхП; Представництво Європейського Союзу в Україні; Європейський економічний і соціальний комітет.</p>	<p>Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором країн Східного партнерства Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства Покращення іміджу серед громадянського суспільства країни Східного партнерства та України зокрема Постійне оновлення та актуалізація цілей і завдань внутрішніх політик відповідно сучасних тенденцій політики Східного партнерства Вчасне оновлення політики Східного партнерства Проведення масштабних консультацій / отримання рекомендацій від багатьох стейкхолдерів для перегляду політики Східного партнерства Легітимізація політичних рішень в очах громадянського суспільства Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства Доступ до актуальної незалежної інформації про хід реалізації реформ в Україні та ступінь залучення громадянського суспільства до відповідних процесів імплементації Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону Інформація про кращі практики співпраці між урядами і громадянським суспільством в країнах Східного партнерства Участь у спільних з громадянським суспільством ініціатив, що сприяють виконанню меморандумів про співпрацю між урядами країн Східного партнерства Вдосконалення існуючих та створення нових механізмів підтримки громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства Підтримка існуючих та створення нових майданчиків комунікації з громадянським суспільством Східного партнерства як альтернативних каналів інформації про стан розвитку громадянського суспільства Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року) Створення механізмів мотивації національних урядів Східного партнерства до створення сприятливого середовища для громадянського суспільства регіону Допоміжна інформація для напрацювання спільних міжурядових позицій в регіоні Східного партнерства (наприклад, формат поглибленої співпраці трьох асоційованих країн Східного партнерства) Пропозиції та бачення щодо виконання очікуваних досягнень Східного партнерства</p>	<p>Прес-брифінги, прес-конференції та повідомлення для преси Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій Спільні інформаційні та навчальні заходи Вебіари для широких верств населення</p>	<p>Керівники робочих груп та координатор УНП Делегати ФГС СхП</p>
<p>Держави-члени ЄС</p>	<p>Міністерства закордонних справ країн-членів ЄС; Посольства країн ЄС в Україні.</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС Незаангажованість та незалежність (політична та економічна) джерел інформації про актуальні події в регіоні Східного партнерства та ЄС Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором країн Східного партнерства Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства Покращення іміджу серед громадянського суспільства країни Східного партнерства та України зокрема Постійне оновлення та актуалізація цілей і завдань внутрішніх політик відповідно сучасних тенденцій політики Східного партнерства Легітимізація політичних рішень в очах громадянського суспільства Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства Доступ до актуальної незалежної інформації про хід реалізації реформ в Україні та ступінь залучення громадянського суспільства до відповідних процесів імплементації</p>	<p>Веб-сайт Сторінка УНП в соціальних мережах Прес-брифінги, прес-конференції та повідомлення для преси Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій Спільні інформаційні та навчальні заходи</p>	<p>Іноземні засоби масової інформації Члени УНП Керівники робочих груп та координатор УНП Делегати ФГС СхП</p>

		<p>Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону</p> <p>Участь у спільних з громадянським суспільством ініціатив, що сприяють виконанню меморандумів про співпрацю між урядами країн Східного партнерства</p> <p>Підтримка існуючих та створення нових майданчиків комунікації з громадянським суспільством Східного партнерства як альтернативних каналів інформації про стан розвитку громадянського суспільства</p> <p>Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року)</p> <p>Допоміжна інформація для напрацювання спільних міжурядових позицій в регіоні Східного партнерства (наприклад, формат поглибленої співпраці трьох асоційованих країн Східного партнерства)</p>	<p>Вебінари для широких верств населення</p>	
<p>Держави регіону Східного партнерства</p>	<p>Міністерства закордонних справ країн СхП; Міжпарламентська асамблея Грузії, Молдови та України; Посольства країн регіону СхП в Україні</p>	<p>Альтернативна експертиза суспільно-політичних та економічних змін/подій /явищ в країнах Східного партнерства та ЄС</p> <p>Можливість встановлення контактів та партнерських відносин з громадським сектором країн Східного партнерства</p> <p>Можливість участі у публічних заходах міжнародного масштабу за участю вагомих політичних фігур, що визначають вектори політики Східного партнерства</p> <p>Отримання фінансової та партнерської підтримки в реалізації ініціатив, що стосуються цілей Східного партнерства</p> <p>Постійний моніторинг/історія досліджень (включно з географічною розгалуженістю) політики Східного партнерства</p> <p>Географічна розгалуженість та можливість порівняння досліджень, що стосуються політики Східного партнерства</p> <p>Покращення іміджу серед громадянського суспільства країни Східного партнерства та України зокрема</p> <p>Постійне оновлення та актуалізація цілей і завдань внутрішніх політик відповідно сучасних тенденцій політики Східного партнерства</p> <p>Легітимізація політичних рішень в очах громадянського суспільства</p> <p>Доступ до інструментів впливу на суб'єктів прийняття рішень на рівні ЄС</p> <p>Доступ до інформації про стан, потреби та загрози для громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства</p> <p>Доступ до актуальної незалежної інформації про хід реалізації реформ в Україні та ступінь залучення громадянського суспільства до відповідних процесів імплементації</p> <p>Порівняльна експертиза виконання цілей політики Східного партнерства в шести країнах регіону</p> <p>Інформація про кращі практики співпраці між урядами і громадянським суспільством в країнах Східного партнерства</p> <p>Участь у спільних з громадянським суспільством ініціатив, що сприяють виконанню меморандумів про співпрацю між урядами країн Східного партнерства</p> <p>Вдосконалення існуючих та створення нових механізмів підтримки громадянського суспільства в регіоні Східного партнерства</p> <p>Підтримка існуючих та створення нових майданчиків комунікації з громадянським суспільством Східного партнерства як альтернативних каналів інформації про стан розвитку громадянського суспільства</p> <p>Інформація про результати моніторингу виконання ключових досягнень Східного партнерства до 2020 року (а також досягнення очікуваних результатів політики Східного партнерства, встановлених після 2020 року)</p> <p>Допоміжна інформація для напрацювання спільних міжурядових позицій в регіоні Східного партнерства (наприклад, формат поглибленої співпраці трьох асоційованих країн Східного партнерства)</p> <p>Пропозиції та бачення щодо виконання очікуваних досягнень Східного партнерства</p> <p>Консультації щодо прийняття необхідних нормативно-правових актів у сфері євроінтеграції</p>	<p>Веб-сайт</p> <p>Сторінка УНП в соціальних мережах</p> <p>Прес-брифінги, прес-конференції та повідомлення для преси</p> <p>Особисті зустрічі з представниками цільових аудиторій</p> <p>Спільні інформаційні та навчальні заходи</p> <p>Вебінари для широких верств населення</p>	<p>Іноземні засоби масової інформації</p> <p>Члени УНП</p> <p>Керівники робочих груп та координатор УНП</p> <p>Делегати ФГС СхП</p>

Механізми посилення комунікаційної спроможності УНП ФГС СхП

Для **збереження комунікаційної спроможності УНП ФГС СхП слід продовжити** використання існуючих інструментів та методів комунікаційної діяльності УНП:

- 1) Використання каналів просування позиційних документів та заяв по лінії ФГС СхП
- 2) Підтримка високої якості інформаційних продуктів УНП
- 3) Надання переваги он-лайн форматам інформаційних повідомлень
- 4) Використання елементів інфографіки при формуванні інформаційних повідомлень/продуктів
- 5) Використання прямих трансляції подій, організація вебінарів на окремі теми
- 6) Розсилки результатів досліджень/діяльності стейкхолдерам через існуючі канали комунікації
- 7) Публікація періодичних видань про діяльність Платформи (Бюлетень проєвропейських громадських платформ, Інформаційний бюлетень УНП ФГС СхП)
- 8) Регулярні зустрічі зі стейкхолдерами/партнерами, проведення спільних заходів
- 9) Неухильне дотримання організаційно-комунікаційних принципів УНП

Для **збереження комунікаційної спроможності УНП ФГС СхП слід зупинити** використання наступних інструментів та методів комунікаційної діяльності УНП:

- 1) Використання шаблонних інструментів донесення інформації до цільових груп (напр.: огляди подій, розсилка прес-релізів за шаблонними формами)
- 2) Покладання навантаження щодо забезпечення комунікації УНП на одну особу
- 3) Використання великих текстів для формування інформаційних повідомлень
- 4) Проведення заходів без належних приводів, нецікавих для медіа
- 5) Ігнорування важливих медіа-приводів
- 6) Робота тільки в рамках, нав'язаних донорами

Для **посилення комунікаційної спроможності УНП ФГС СхП слід розпочати** використання наступних інструментів та методів комунікаційної діяльності УНП:

- 1) Збільшити кількість публікацій у медіа за рахунок частішої цільової розсилки
- 2) Підвищити агресивність / проактивність інформаційних кампаній Платформи
- 3) Активніше використовувати ресурси членів УНП
- 4) Диференціювати інструменти та методи комунікаційної діяльності в залежності від цільової аудиторії (фокусація на кожній цільовій аудиторії окремо)
- 5) Розширити спектр використовуваних соціальних медіа (розпочати використання Twitter для аудиторій ЕС та Telegram для аудиторій регіону СхП)
- 6) Перекладати продукти діяльності УНП на англійську та російську мови
- 7) Стиль та способи подання інформації мають бути розроблені для кожної цільової аудиторії окремо (наприклад: окремий дайджест для окремої ЦА)
- 8) Забезпечувати регулярність випуску та розповсюдження інформаційних продуктів Платформи
- 9) Розширити коло осіб, відповідальних за комунікаційну діяльність УНП на різних рівнях (створення персональних відеоблогів та/або окремих авторських колонок на сайті УНП для членів керівного комітету УНП та осіб, відповідальних за комунікаційну діяльність Платформи)
- 10) Провести ревізію та оновлення існуючих первинних медійних каналів комунікації (веб-сайт, сторінка у соціальній мережі Facebook)
- 11) Забезпечити систему контролю за само ідентифікацією членів УНП як частиною мережі
- 12) Забезпечити виходи на регіональну аудиторію для розширення бази користувачів продуктами УНП
- 13) Здійснити брендинг Платформи, розробити власний корпоративний стиль

Очікувані результати виконання комунікаційної стратегії УНП у довгостроковій перспективі (до 2023 року включно):

1) УНП є видимим партнером у формуванні політики Східного партнерства:

- консультації для планування подальших кроків реалізації політики Східного партнерства регулярно проводяться з УНП на рівнях інституцій ЄС, ФГС СхП, уряду України;
- представники УНП регулярно залучаються до заходів, що включають в себе обговорення майбутніх пріоритетів політики Східного партнерства.
- рекомендації Платформи використовуються для розробки програмних документів у сфері політики СхП інституціями ЄС та релевантними органами влади України.

2) Цільові групи комунікаційної стратегії УНП визнають Платформу як одного з ключових акторів реалізації політики Східного партнерства на міжнародному, національному та регіональному рівнях, що проявляється, зокрема, у наступному:

- представники Платформи на постійній основі залучаються до всіх релевантних заходів високого політичного рівня (саміти Східного партнерства, заходи за участю представників органів влади країн регіону вищого рівня);
- рекомендації Платформи використовуються для прийняття рішень органами виконавчої влади України (відображення рекомендацій по суті в нормативно-правових актах);
- рекомендації Платформи використовуються для розробки документів оперативного характеру у сфері реалізації політики СхП інституціями ЄС.
- запити на результати аналітичної, інформаційної діяльності та інформаційні продукти УНП (звіти за результатами досліджень, аналітичні продукти в різних форматах, резолюції публічних заходів і т.п.) регулярно надходять від цільових груп Платформи;
- збільшено кількість представників УНП, що представляють інтереси ФГС.

3) УНП повною мірою керується розробленими процедурами внутрішньої та зовнішньої комунікації (Організаційно-комунікаційними принципами УНП).

4) Комунікаційні меседжі УНП безперешкодно на регулярній основі доносяться до релевантних цільових груп, що спонукає їх до партнерства і співпраці:

- представники цільових груп звертаються за коментарями до представників УНП стосовно інформаційних продуктів та меседжів УНП;
- УНП використовує зручні для сприйняття цільовими групами формати подання інформаційних повідомлень в контексті європейських реформ;
- цілі, принципи та завдання УНП зрозумілі зовнішній аудиторії (цільовим групам).

5) Збільшено рівень охоплення цільових аудиторій комунікаційної діяльності УНП, зокрема:

- відбувається постійне збільшення кількості членів УНП;
- відбувається стабільне збільшення кількості користувачів комунікаційних каналів Платформи
- відбувається стабільне збільшення кількості громадян України, що підтримують євроінтеграцію (членство в ЄС);
- на рівні ключових релевантних органів влади України утворено структурні підрозділи, що займаються реалізацією завдань політики СхП

Для досягнення очікуваних результатів від виконання комунікаційної стратегії УНП необхідно розподілити функціональні обов'язки між структурними елементами Платформи:

Структурний елемент Платформи	Основні комунікаційні функції
Керівний комітет УНП	<ul style="list-style-type: none"> - Формулювання оперативних цілей, завдань та плану роботи на виконання комунікаційної стратегії УНП - Затвердження форми та змісту комунікаційних меседжів від імені УНП - Пошук ресурсів на виконання комунікаційної стратегії УНП - Змістовна робота з цільовими аудиторіями комунікаційної стратегії УНП
Координатор УНП	<ul style="list-style-type: none"> - Транслявання комунікаційних меседжів від імені УНП - Представлення УНП під час здійснення комунікаційної діяльності Платформи
Координатори робочих груп УНП	<ul style="list-style-type: none"> - Формулювання оперативних цілей, завдань та плану роботи на здійснення комунікаційної діяльності своєї робочої групи відповідно до комунікаційної стратегії УНП - Затвердження форми та змісту комунікаційних меседжів від імені робочої групи УНП - Транслявання комунікаційних меседжів від імені відповідної робочої групи УНП - Представлення своєї робочої групи під час здійснення комунікаційної діяльності Платформи - Змістовна робота з цільовими аудиторіями комунікаційної стратегії УНП
Комунікаційний менеджер УНП (за його відсутності ці функції перебирає на себе Секретар УНП)	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка методології та форм інформаційного обміну між УНП та зовнішнім середовищем - Приведення інформаційних продуктів УНП у належний для здійснення зовнішньої комунікації вигляд (у т.ч. контроль за розробкою комунікаційних матеріалів і контенту для підтримки комунікаційної стратегії; забезпечення високої якості офіційних документів, звітів та комунікаційних і маркетингових матеріалів УНП) - Підтримка комунікації з цільовими аудиторіями комунікаційної стратегії УНП (у т.ч. розробка ключових меседжів для цільових аудиторій; підтримка зв'язків із засобами масової інформації, стратегічними партнерами та соціальними мережами з метою покращення суспільного авторитету УНП, як на місцевому, так і на загальнонаціональному рівнях; підтримка постійної присутності інформації про УНП в соціальних медіа та онлайн-ресурсах і спонукання членів УНП до просування Платформи в соціальних мережах та на своїх веб-сайтах) - Взаємодія з іншими структурними елементами УНП в контексті здійснення комунікаційної діяльності (в т.ч. здійснення нагляду за роботою членів УНП та координаторів робочих груп з питань комунікації) - Періодичний моніторинг виконання комунікаційної стратегії УНП (в т.ч. аналіз інформації із комунікаційних каналів Платформи) - Забезпечення розвитку компетенцій та/або навчання для членів УНП в контексті здійснення комунікаційної діяльності в рамках Платформи
Секретаріат УНП	<ul style="list-style-type: none"> - Координація співпраці структурних елементів УНП з комунікаційним менеджером УНП - Виконання допоміжних функцій комунікаційного менеджера УНП за необхідності - Змістовна робота з цільовими аудиторіями комунікаційної стратегії УНП
Члени УНП	<ul style="list-style-type: none"> - Просування Платформи в соціальних мережах та на своїх веб-сайтах - Формування контенту для інформаційних продуктів та інформаційної діяльності УНП

План комунікаційної діяльності УНП на 2020 рік

Діяльність	Терміни виконання	Відповідальні	Інформаційний продукт / результат
1. Регулярне оновлення інформації на веб-сайті та Facebook-сторінці УНП	Постійно	Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП	Актуальна інформація про діяльність УНП на згаданих комунікаційних каналах
2. Оптимізація веб-сторінки УНП	Березень – липень 2020 року	Комунікаційний менеджер УНП	Оновлено головний первинний медійний канал комунікації Платформи
3. Регулярне надання коментарів для ЗМІ експертами УНП	Постійно	Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП Керівний комітет та координатор УНП	Кількість згадувань про УНП у ЗМІ збільшилась не менш, ніж у 2 рази, порівняно з минулим роком
4. Публікація та поширення інформаційного бюлетеня УНП	Один раз на 3 місяці	Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП	Опубліковано та поширено серед цільових аудиторій не менше 3-х випусків інформаційного бюлетеня УНП
5. Поширення результатів аналітичної (змістовної) діяльності УНП:			
5.1. Сприяння діалогу між зацікавленими сторонами та організація консультацій із зацікавленими сторонами	Квітень, червень, серпень, жовтень, грудень 2020 року	Керівний комітет УНП Координатор УНП Координатори робочих груп УНП Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП	5 тематичних зустрічей з представниками органів влади України
5.2. Підготовка та поширення серед стейкхолдерів УНП позиційних/аналітичних документів	Квітень – листопад 2020 року	Керівний комітет УНП Координатори робочих груп УНП Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП	Підготовлено та поширено не менше 5 позиційних/аналітичних документів; проведено 5 презентацій/довідей щодо розроблених документів; опубліковано не менше 5-ти тематичних статей у ЗМІ національного рівня
5.3 Проведення адвокаційних заходів УНП щодо використання пропозицій та рекомендацій експертів УНП у процесі формування або оновлення галузевої національної політики та/або проектів нормативно-правових актів	Червень – грудень 2020 року	Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП Керівний комітет УНП Координатор УНП Члени УНП	Пропозиції УНП включено до документів політики Східного партнерства та/або документів політики національного рівня в Україні; за результатами адвокаційних заходів у ЗМІ опубліковано на менше 50 згадок/тематичних статей про УНП; реалізовано не менше 4 адвокаційних кампаній
5.4. Моніторинг виконання двадцяти ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 року в Україні	Квітень – грудень 2020 року	Керівний комітет УНП Координатори робочих груп УНП Секретар УНП Комунікаційний менеджер УНП Члени УНП	Опубліковано і поширено 100 примірників моніторингового звіту щодо виконання в Україні ключових очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020; підготовлено та поширено не менше 3 позиційних/аналітичних документів; розроблено і поширено щонайменше 2 заяви/спільні декларації з боку Керівного комітету УНП